



PROGRAMA REDES

P R O G R A M A R E D E S



t e l e c e n t r o s c o m u n i t a r i o s



**“FORTALECIENDO REDES DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL A TRAVÉS
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN”**

2003-2006

EJECUTA: PROGRAMA REDES - FLACSO

**FINANCIAN: BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) - FONDO ESPECIAL DE JAPÓN
FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSIÓN SOCIAL (FOSIS)**

w w w . t e l e c e n t r o s c o m u n i t a r i o s . c l



OBJETIVO

Permitir a organizaciones de la sociedad civil y miembros de comunidades excluidas participar de los desafíos y beneficios asociados al uso de las tecnologías de información y comunicación





Componentes del Proyecto

COMPONENTE 1

Creación, Organización y Administración de 17 Telecentros Comunitarios

COMPONENTE 2

Fortalecimiento de la capacidad asociativa de las redes

COMPONENTE 3

Diseño de un modelo de gestión de Telecentros para la construcción de una estrategia nacional



Diagnóstico Acceso TICs en Chile

- El 75% de los hogares no tiene computador.
- 1 de 2 hogares con computador está conectado a Internet.
- 3 de cada 4 personas de los hogares más ricos acceden a un computador, **sólo 1 de 4 personas** de los hogares más pobres tiene posibilidades de acceso.



Fuente: Casen, 2003



Brecha Ricos - Pobres

Quintiles de Ingreso		
Indicador	% del Q1	% del Q5
Población usuaria de un computador	6%	62,4%
Población usuaria de Internet	1,3%	42,2%



Q1: Primer quintil más pobre
 Q5: Quinto quintil más rico

Fuente: EQxIS, BID, 2003



Brecha Urbano - Rural

Indicador	% población urbana	% población rural
Población usuaria de un computador	30,2%	5,5%
Población usuaria de Internet	15,1%	1,6%



Fuente: EQxIS, BID, 2003



Dificultades de Acceso

- **Deficientes redes de conectividad**, lo cual impide llegar con Internet a todas las comunas del país, particularmente las rurales.
- **Altos precios de los computadores y conexión a Internet**, lo cual atenta contra la masificación de su uso.
- **Escasez de contenidos y aplicaciones relevantes en Internet** dirigidas a grupos excluidos (mujeres, adultos mayores, discapacitado, pueblos originarios).



Creación y Administración de 17 Telecentros

Telecentros Comunitarios

Son lugares de encuentro y aprendizaje equipados con tecnologías digitales, cuyo objetivo es el uso y apropiación social de las TIC para mejorar la calidad de vida de las comunidades en situación de pobreza.



Equipamiento

7 a 9 computadores
conectados a Internet
banda ancha
1 impresora
multifuncional

Equipo Local

Miembros de la
organización
Operador (a) local
Monitores (as)
voluntarios(as)



Localización de los Telecentros

- Se ubican preferentemente en comunas rurales con altos índices de pobreza y desempleo

REGIÓN	COMUNA	NOMBRE ORGANIZACIÓN
VI	Palmilla	Cooperativa Agrícola Las Lomas de Colchagua
VI	Graneros	Grupo de Aeróbica Nuevos Campos
VIII	San Rosendo	Agrupación Juvenil de San Rosendo
VIII	Los Álamos	Agrupación de Mujeres Líderes
VIII	Contulmo	Agrupación por el Trabajo y la Cultura
IX	Chol Chol	Grupo Kimün
IX	Collipulli	Grupo de Protección al Adulto Mayor
IX	Lonquimay	Junta de Vecinos San José de la Dehesa
IX	Villarica	Kom Kelluhayin (Todos nos Ayudamos) (Mapuches)
IX	Melipeuco	Asociación de Comunidades Mapuches Folil Koyam
X	Máfil	Unión Comunal de Juntas de Vecinos
X	Ancud	Radio Estrella del Mar
X	Puqueldón	Ayuntun Rayen y Municipalidad de Puqueldón
RM	Santiago	ArmaMater
RM	Curacaví	Cámara de Microempresarios
RM	Melipilla	Taller Santa Juanita
RM	Lampa	Guardería Infartil Cabrati



Características del Modelo de Telecentro

- Son adjudicados a organizaciones sociales a través de un proceso de postulación



Perfil Organizaciones Administradoras de los TL

- § 35% son lideradas por mujeres.
- § 17% pertenecen a comunidades mapuches.
- § 12% representan a grupos de personas discapacitadas.
- § 12% agrupan a jóvenes.
- § 12% son de carácter productivo.
- § 12% son organizaciones vecinales y Fundaciones.





Características del Modelo de Telecentro

- Son administrados por organizaciones sociales que participan activamente en todas las etapas del proyecto

Habilitación de los telecentros



- **Infraestructura en comodato o arrendada:** aporte anual de \$ 20.400.000 por 17 telecentros
- **Servicios básicos de luz y agua :** aporte anual de \$2.856.000 por 17 telecentros
- **Mano de obra, refacciones y bienes muebles:**
Total recursos aportados por la comunidad para la habilitación de las sedes: \$11.932.720



Características del Modelo de Telecentro

- Son operados por jóvenes con experiencia en trabajo comunitario y apoyados por monitores voluntarios

Los operadores

- Atienden público
- Capacitan a personas y organizaciones
- Facilitan la participación de voluntarios/as
- Realizan mantención del equipamiento
- Llevan la contabilidad de los servicios
- Velan por el buen uso y funcionamiento del telecentro



76% de operadores son mujeres



Características del Modelo de Telecentro

- **Se utiliza sistema operativo abierto Linux**

- Disminución costos por no pago de licencias de software propietario.
- Desarrollo e implementación de modelo cliente-servidor (mayor cantidad de utilidades y recursos a bajo costo).
- Mayor estabilidad y seguridad del sistema.
- Ausencia de Virus y spyware.
- Monitoreo y mantenimiento de red en forma remota gratuitamente.
- Apoyo y convenios con miembros de la comunidad del Open Source (Linux Center, Sin Cables).
- Asegura sustentabilidad tecnológica de los Telecentros.





Características del Modelo de Telecentro

- Se utiliza un sistema de información integrado que incluye un monitoreo en línea, registro de usuarios, planilla de gestión financiera





Características del Modelo de Telecentro

- Se vinculan y difunden sus actividades a través de un portal social, y cuentan con acceso a una mesa de ayuda en línea

Portal público

- Páginas web
- Noticias
- Materiales de capacitación
- Acceso a Trámites
- Actividades
- Donaciones
- Voluntariado

Intranet

- Publicación de páginas web
- Publicación de noticias
- Foros
- Aplicaciones de administración





Características del Modelo de Telecentro

- **Se desarrolla plan de capacitación, acompañamiento y asesoría profesional**

Se han desarrollado 7 Jornadas de Capacitación en:

- Alfabetización digital
- Gestión y administración de telecentros
- Fortalecimiento organizacional
- Elaboración y postulación proyectos
- Metodología de trabajo en red
- Uso y apropiación de las TICs





Características del Modelo de Telecentro

- **Se proyectan como un centro de servicio a la comunidad**

Son proveedores de servicios de bajo costo

- Uso del computador y navegación Internet
- Asesoría trámites en línea
- Desarrollo páginas web
- Escaneo, fotografía digitales, fotocopiado, telefonía y fax
- Cursos de alfabetización digital
- Venta de suministros (CD, disketes, etc)
- Cafetería (Café, bebidas, sandwich, etc)
- Préstamo de libros



- **Ingreso promedio anual por telecentro es \$916.605**



Características del Modelo de Telecentro

- **Se implementa una estrategia de sustentabilidad económica y social**

Plan de sustentabilidad y estrategia de negocios

- Concebir los telecentros como centros de servicio a la comunidad
- Disminuir gradualmente los aportes del proyecto
- Generar políticas de precios e incentivos
- Diversificar servicios ofrecidos y promocionarlos
- Crear alianzas de cooperación
- **Instalar capacidades de administración en organizaciones administradoras**
- Diseñar y aplicar instrumentos financieros



Costo Implementación de un Telecentro

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO \$	TOTAL	Dólares
Gastos en Equipos					
COMPUTADOR	unidad	5	300.000	1.500.000	2.885
SWITCH	unidad	1	209.142	209.142	402
CAMARAS WEB	unidad	5	4.600	23.500	45
AUDÍFONOS	unidad	5	4.500	22.500	43
IMPRESORA LÁSER	unidad	1	139.619	139.619	268
		SUBTOTAL	757.851	1.894.761	3.643
Gastos Operacionales					
CONECTIVIDAD	mes	12	40.000	480.000	923
SUELDO OPERADOR LOCAL	mes	12	150.000	1.800.000	3.462
RESMAS	unidad	12	1.249	14.988	29
DISCOS COMPACTOS	caja	12	3.000	36.000	69
TINTA IMPRESORA	unidad	12	18.990	227.880	438
			213.239	2.588.000	4.921



Resultados del Proyecto

- **100%** de los telecentros en funcionamiento .
- **59.500** personas asisten a los telecentros anualmente (**3.500** promedio por telecentro).
- **5.000** usuarios alfabetizados digitalmente.
- **200** miembros de organizaciones sociales capacitados.
- **20** operadores locales y **45** voluntarios capacitados tecnológicamente (Linux, mantenimiento de equipos, metodologías de capacitación).
- **17** operadores locales trabajando en red.



Resultados del Proyecto

- **60%** de los planes de negocios implementándose.
- **90%** de los usuarios evalúa positivamente calidad de atención, equipamientos, servicios.
- **100** pcs y **20** impresoras en red en los 17 telecentros
- **12** organizaciones con páginas web creadas.
- **100%** de los telecentros con sistema de monitoreo implementado.
- **60%** de las organizaciones administradoras participan en redes sociales de intercambio de información.

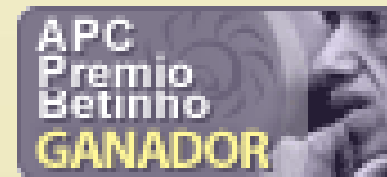


Logros y Reconocimientos

**Telecentro Cabrati (Batuco),
pionero en conectividad
inalámbrica**



**Premio de la Asociación
para el Progreso de las
Comunicaciones (APC) 2005**



**Sello Bicentenario
Telecentro Karro Cultural,
San Rosendo**





Desafíos

- Fortalecer la capacidad asociativa de las organizaciones sociales, a través de talleres de capacitación en gestión y liderazgo, en modalidad presencial y e-learning.
- Ampliar vínculos entre organizaciones sociales, autoridades locales y sector empresarial.
- Elaborar software con contenido de interés para los diversos grupos objetivos (indígenas, discapacitados, mujeres campesinas, microempresarios y jóvenes.
- Lograr sustentabilidad económica, social y tecnológica del total de los Telecentros.
- Sistematizar la experiencia y replicarla en otras comunas del país.
- Contribuir a la elaboración de políticas públicas destinadas a masificar el uso de las TICs.
- Potenciar la presencia de los telecentros en las Mesas Regionales de TICs